

Návrh Pamlskové vyhlášky Globopolu

§ 1

Předmět úpravy

Tato vyhláška upravuje požadavky na potraviny, pro které je přípustná reklama a které lze nabízet k prodeji a prodávat ve školách a školských zařízeních, a dále stanovuje výjimky, za nichž lze v odůvodněných případech nabízet k prodeji nebo prodávat potraviny, které nesplňují požadavky stanovené touto vyhláškou, pokud se nejedná o nabízení k prodeji nebo prodej žákům do splnění povinné školní docházky. Tato vyhláška se nevztahuje na školní stravování podle jiného právního předpisu¹⁾.

§ 2

Požadavky na potraviny

(1) Ve školách a školských zařízeních lze nabízet k prodeji, prodávat potraviny nebo umísťovat reklamu na potraviny, které splňují požadavky stanovené v příloze této vyhlášky a které

- a) neobsahují sladidla²⁾ vyjma žvýkaček bez cukru, nebo kofein, nejde-li o čaj³⁾ a nealkoholické nápoje s čajovým extraktem,
- b) neobsahují trans mastné kyseliny⁴⁾ pocházející z částečně ztužených tuků, **syntetické konzervanty, syntetická barviva a látky vylepšující chuť,**
- c) nejsou energetickým nebo povzbuzujícím nápojem nebo potravinou určenou pro sportovce nebo pro osoby při zvýšeném tělesném výkonu⁵⁾, nebo
- d) nejsou upraveny smažením.

(2) Ve školách a školských zařízeních lze dále nabízet k prodeji, prodávat nebo umísťovat reklamu a **použít samostatně nebo v kombinaci při přípravě či výrobě sortimentu**

- a) čerstvé, mražené a sušené ovoce a zeleninu bez přídavku cukru,
- b) ovocné a zeleninové šťávy a nektary⁶⁾ bez přídavku cukru,
- c) neochucené a nepražené suché skořápkové plody a olejnatá semena,
- d) neochucené obiloviny a mlýnské obilné výrobky (přednostně celozrnné), včetně mouky a přípravků nezbytných při pečení (kvásek, kvasnice, prášek do pečiva),
- e) chléb a běžné pečivo (přednostně celozrnné a kvasové),
- f) nezpracované brambory,
- g) neochucené luštěniny, včetně sterilovaných,
- h) neochucené mléko a neochucené mléčné výrobky (přednostně kysané),
- i) sýry (přednostně netavené),
- j) vejce,
- k) nezpracované maso a vnitřnosti,
- l) nezpracované ryby a neochucené rybičky v oleji či vlastní šťávě,
- m) panenské rostlinné oleje a tuky, máslo, sádlo.

K jejich dochucení lze použít:

- a) bylinky a základní koření,
- b) sůl do 2 g na 100 g,

- c) přidané cukry (do 4 g na 100 ml nápoje, včetně mléčných, do 10 g na 100 g těsta u moučníků a do 5 g na 100 g u ostatních),
- d) ocet,
- e) hořčici,
- f) kečup, majonézu nebo dresink (do 10 g na porci).

(3) Ve školách a školských zařízeních lze dále nabízet k prodeji, prodávat nebo umísťovat reklamu na potraviny, které splňují následující požadavky:

Kategorie potravin		Nejvyšší přípustná hodnota (g/100 g nebo g/100 ml)		
		sůl ⁹⁾	tuky	cukry ¹⁰⁾
nesmažené a negrilované masné výrobky nebo výrobky z vajec ¹⁴⁾ za předpokladu minimálního obsahu 10 % hmot. čisté svalové bílkoviny v hotovém masném výrobku nebo 50 g vajec ve 100 g hotového výrobku z vajec		2,1	15,0	
výrobky z produktů rybolovu a akvakultury ¹⁵⁾ za předpokladu minimálního obsahu 50 g masa z nich ve 100 g hotového výrobku		2,1	30,0	
ochucené a neochucené mléčné výrobky ¹⁶⁾	mléko	0,5	5,0	9,0
	kysané nebo zakysané mléčné výrobky	0,5	5,0	11,0
	tvarohy	0,5	10,0	11,0
pekařské výrobky ¹⁷⁾	jemné pečivo	1,3	10,0	15,0
nealkoholické nápoje ¹⁸⁾				4,0
balené i nebalené obložené pekařské výrobky		2,5	20,0	5,0
ostatní potraviny		1,0	5,0 ¹⁹⁾	5,0

§ 3

Technický předpis

Tato vyhláška byla oznámena v souladu se směrnicí Evropského parlamentu a Rady (EU) [2015/1535](#) ze dne 9. září 2015 o postupu při poskytování informací v oblasti technických předpisů a předpisů pro služby informační společnosti.

§ 4

Přechodná ustanovení

1. Potraviny nesplňující požadavky stanovené touto vyhláškou pořízené prodávajícím přede dnem nabytí účinnosti této vyhlášky lze nabízet k prodeji a prodávat v prostorách školy a školského zařízení do

prvního dne čtvrtého měsíce ode dne nabytí účinnosti této vyhlášky.

2. Mléko a mléčné výrobky, na které se poskytuje podpora podle jiného právního předpisu⁸⁾ a které nesplňují požadavky stanovené touto vyhláškou, lze ve školách a školských zařízeních nabízet k prodeji, prodávat nebo na ně umísťovat reklamu do 31. července 2017.

§ 6

Účinnost

Tato vyhláška nabývá účinnosti patnáctým dnem po jejím vyhlášení.